



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Numer postępowania: 12/2022/ML

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Przedmiot postępowania:

Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023

PROCEDURA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:
tryb podstawowy bez negocjacji

Warszawa, 13 września 2022 r.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Spis treści

1.	NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO	2
2.	TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA ORAZ ADRES STRONY INTERNETOWEJ PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA	2
3.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.....	2
4.	TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.....	3
5.	PODSTAWY WYKLUCZENIA ORAZ WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU	3
6.	PODWYKONAWSTWO	4
7.	PRZYGOTOWANIE OFERTY ORAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW	5
8.	OFERTA, PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE ORAZ INNE DOKUMENTY WYMAGANE W POSTĘPOWANIU	6
9.	INFORMACJA NA TEMAT WYKONAWCÓW MAJĄCYCH SIEDZIBĘ LUB MIEJSCE ZAMIESZKANIA POZA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	8
10.	WYKONAWCY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCY SIĘ O ZAMÓWIENIE	9
11.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM	10
12.	INFORMACJE O SPOSOBIE ŻŁOŻENIA OFERTY, POROZUMIENIOWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIENIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.....	10
13.	TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.....	12
14.	MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT	12
15.	OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY	13
16.	OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT	13
17.	INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE ZOSTANĄ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO	17
18.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY	18
19.	POSTANOWIENIA UMOWY	18
20.	KLAUZULA INFORMACYJNA RODO.....	18
21.	INNE INFORMACJE.....	20
22.	POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.....	20
23.	ZAŁĄCZNIKI DO SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA	20

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)
ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
Tel: +48 22 536 70 70
Strona internetowa: www.pot.gov.pl
E-mail: zamowienia@pot.gov.pl
Skrzynka ePUAP: /PolskaOrganizacjaTurystyczna/SkrytkaESP
REGON: 016213775
NIP: 525-21-50-196

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA ORAZ ADRES STRONY INTERNETOWEJ PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

- 2.1 Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp”, oraz aktów wykonawczych do ustawy Pzp.
- 2.2 Szacunkowa wartość przedmiotowego zamówienia nie przekracza progów unijnych, o których mowa w art. 3 ustawy Pzp.
- 2.3 Adres strony internetowej prowadzonego postępowania, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia: www.pot.gov.pl/pl/przetargi/przetargi.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 3.1 Przedmiotem zamówienia jest Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023.
- 3.2 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera **Załącznik Nr 1** do SWZ.
- 3.3 Kod Wspólnego Słownika Zamówień Publicznych (CPV): 79342200-5, 79342000-3.
- 3.4 Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
- 3.5 Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy Pzp.
- 3.6 Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
- 3.7 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Nie dokonano podziału zamówienia ze względu na fakt, iż przedmiot zamówienia stanowi funkcjonalną całość. Podział zamówienia na części groziłby nadmiernymi trudnościami technicznymi oraz nadmiernymi kosztami wykonania zamówienia, ponadto brak podziału jest uzasadniony względami organizacyjnymi, ewentualny podział zamówienia mógłby poważnie zagrozić właściwemu wykonaniu zamówienia a potrzeba skoordynowania działań różnych wykonawców, realizujących poszczególne części zamówienia, mogłaby zagrozić prawidłowej i terminowej realizacji zamówienia.
- 3.8 Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy Pzp.
- 3.9 Zamawiający nie określił w opisie przedmiotu zamówienia wymagań związanych z realizacją zamówienia, o których mowa w art. 95 ust. 1 oraz 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

3.10 Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

3.11 Rozliczenia z Wykonawcą dokonywane będą w walucie polski złoty.

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

4.1 Przedmiot zamówienia powinien być zrealizowany w terminie do dnia **18.11.2022 r.**, przy czym wykonanie **Landing Page** w ciągu maksymalnie **25 dni** od daty podpisania umowy, jednak nie później niż do dnia **04.11.2022 r.**

5. PODSTAWY WYKLUCZENIA ORAZ WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

5.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp oraz nie zachodzą wobec nich przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*, a także spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w art. 112 pkt. 2 ustawy Pzp dotyczące:

5.1.1 **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

5.1.2 **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

5.1.3 **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

5.1.4 **zdolności technicznej lub zawodowej:**

5.1.4.1 Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty wykonał lub wykonuje co najmniej 3 (słownie: trzy) projekty polegające na zaprojektowaniu landing page i zakupie mediów internetowych, o wartości co najmniej 300 000 złotych brutto każdy.

Jako projekt Zamawiający rozumie, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań.

5.1.4.2 Wykonawca musi wykazać, że dysponuje osobami, które będą realizować przedmiotowe zamówienie, spełniającymi co najmniej następujące warunki:

- a) **Projekt manager** – jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z prowadzeniem projektów internetowych (kreacja i produkcja).
- b) **Media planner** - jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z planowaniem kampanii online i zakupie mediów internetowych.
- c) **Osoba kreatywna - interactive** - jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia w realizacji

- projektów internetowych (tworzenie i produkcja grafik oraz formatów display), która zrealizowała co najmniej 3 projekty w zakresie projektów kreatywnych w ramach kampanii promocyjnych na przestrzeni trzech ostatnich lat.
- d) **Programista** – jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego w projektowaniu i wdrażaniu stron internetowych.
- e) **Copywriter** – jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z redagowaniem tekstów o charakterze promocyjnym.
- 5.2 Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
- 5.3 W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na doświadczenie nabyte w ramach zamówienia zrealizowanego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum), Zamawiający nie dopuszcza by Wykonawca wykazywał doświadczenie grupy Wykonawców, której był członkiem, jeżeli faktycznie i konkretnie nie wykonywał danego zakresu czynności. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień w zakresie faktycznie i konkretnie zrealizowanego zakresu czynności oraz przedstawienia stosownych dowodów np. umowy konsorcjum, z której wynika zakres obowiązków, czy wystawionych przez Wykonawcę faktur.
- 5.4 W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 5.5 Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy.
- 5.6 Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.

6. PODWYKONAWSTWO

- 6.1 Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
- 6.2 Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani.
- 6.3 Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1

ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia. Przepis art. 122 ustawy Pzp stosuje się odpowiednio.

- 6.4 Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

7. PRZYGOTOWANIE OFERTY ORAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW

- 7.1 Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszą SWZ i treścią określoną w dokumentach wskazanych w punkcie 8 SWZ.
- 7.2 Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
- 7.3 Oferta sporządzana jest w języku polskim, z zachowaniem postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
- 7.4 Wykonawca, nie później niż wraz z przekazaniem tych informacji, ma prawo zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa wymaga wykazania, że posiadają one taki charakter, tj. wykazania spełnienia przesłanek, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W przypadku zastrzegania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca jest zobowiązany przekazać je w wydzielonym pliku i stosownie oznaczyć.
- 7.5 Wykonawca może do upływu terminu składania ofert wycofać ofertę.
- 7.6 Wykonawca po upływie terminu na składanie ofert nie może skutecznie wycofać złożonej oferty.
- 7.7 Dokumenty składające się na ofertę muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy lub umocowane przez te osoby do reprezentowania Wykonawcy na podstawie odrębnego pełnomocnictwa.
- 7.8 Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy, dalej „rozporządzenie MR”, składane są w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego lub w postaci cyfrowego odwzorowania tego dokumentu lub oświadczenia poświadczonej za zgodność z oryginałem kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
- 7.9 Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem dokonuje odpowiednio Wykonawca, podmiot na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów lub oświadczeń, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem, o którym mowa powyżej, może dokonać również notariusz.

- 7.10 Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu MR, sporządzone w języku obcym, są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

8. OFERTA, PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE ORAZ INNE DOKUMENTY WYMAGANE W POSTĘPOWANIU

- 8.1 Na ofertę składają się:
- 8.1.1 Formularz ofertowy zgodny w treści z **Załącznikiem Nr 2** do SWZ.
 - 8.1.2 Projekt graficzny Landing Page.
 - 8.1.3 Propozycja artykułu opisującego wybrany rodzaj turystyki aktywnej w Polsce.
- 8.2 Oświadczenia lub dokumenty składane razem z ofertą:
- 8.2.1 Dokumenty potwierdzające uprawnienie do podpisania oferty oraz do podpisania lub poświadczenia za zgodność z oryginałem składanych oświadczeń lub dokumentów. Jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji dokumentem właściwym jest odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru lub dokumenty na podstawie których dokonuje się wpisu do właściwego rejestru lub ewidencji, np. uchwała właściwego organu Wykonawcy;
 - 8.2.2 Pełnomocnictwo, w przypadku, gdy ofertę lub załączone do niej oświadczenia i dokumenty podpisuje pełnomocnik;
 - 8.2.3 Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw do wykluczenia, zgodne w treści z **Załącznikiem nr 3** do SWZ, aktualne na dzień składania ofert, celem potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp oraz nie zachodzą wobec niego przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*, a także spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SWZ. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
 - 8.2.4 Oświadczenie zgodne w treści z **Załącznikiem nr 4** do SWZ, aktualne na dzień składania ofert, dotyczące innych podmiotów, na których zasoby powołuje się Wykonawca, celem wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim Wykonawca powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu.
 - 8.2.5 Dowód potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie będzie dysponował niezbędnymi zasobami innych podmiotów, który stanowi w szczególności zobowiązanie tych podmiotów do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
 - 8.2.5.1 zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;

- 8.2.5.2 sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonaniu zamówienia;
- 8.2.5.3 czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
- 8.3 Oświadczenia lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu **(składane na wezwanie Zamawiającego):**
- 8.3.1 odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzone nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp;
- 8.3.2 oświadczenie Wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 5** do SWZ.
- W przypadku gdy w postępowaniu zostanie złożona tylko jedna oferta, Zamawiający odstąpi od wezwania Wykonawcy do złożenia oświadczenia w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt. 5 ustawy Pzp.
- 8.4 Oświadczenia lub dokumenty potwierdzające spełnienie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu **(składane na wezwanie Zamawiającego):**
- 8.4.1 W celu potwierdzenia spełniania warunków opisanych w punkcie 5.1.4.1 SWZ wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. Wzór wykazu stanowi **Załącznik nr 7** do SWZ.

- 8.4.2 W celu potwierdzenia spełniania warunku opisanego w punkcie 5.1.4.2 SWZ – Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia. Wzór wykazu stanowi **Załącznik Nr 8** do SWZ.
- 8.5 Terminy składania oferty oraz oświadczeń lub dokumentów:
- 8.5.1 Ofertę oraz oświadczenia lub dokumenty określone w punkcie 8.2 SWZ Wykonawca jest zobowiązany złożyć w terminie określonym w punkcie 14.1 SWZ;
- 8.5.2 Oświadczenia lub dokumenty określone w punkcie 8.3 i 8.4 SWZ Wykonawca jest zobowiązany złożyć **na wezwanie** Zamawiającego. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni, aktualnych na dzień złożenia, oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w zdaniu 1.
- 8.6 Działając na podstawie art. 128 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że w sytuacji gdy Wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, podmiotowych środków dowodowych, innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu lub są one niekompletne lub zawierają błędy, Zamawiający wezwie Wykonawcę odpowiednio do ich złożenia, poprawienia lub uzupełnienia w wyznaczonym terminie.

9. INFORMACJA NA TEMAT WYKONAWCÓW MAJĄCYCH SIEDZIBĘ LUB MIEJSCE ZAMIESZKANIA POZA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

- 9.1 Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składa dokumenty zgodnie z przepisami rozporządzenia MR.
- 9.2 Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentu, o którym mowa punkcie 8.3.1 SWZ składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.
- 9.3 Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których powyżej, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy.
- 9.4 Dokumenty, o których mowa powyżej powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem.

- 9.5 Podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski.

10. WYKONAWCY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCY SIĘ O ZAMÓWIENIE

- 10.1 Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.
- 10.2 Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
- 10.3 Jeżeli została wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
- 10.4 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.
- 10.5 Pełnomocnictwo lub inny dokument (np. umowa konsorcjum lub spółki cywilnej) z którego wynika takie pełnomocnictwo, sporządza się w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Jeżeli Pełnomocnictwo lub inny dokument z którego wynika takie pełnomocnictwo, zostało sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym - mocodawcy, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.
- 10.6 W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp a także wobec żadnego z nich nie mogą zachodzić przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.
- 10.7 W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w punkcie 5.1 SWZ, Zamawiający będzie oceniał łącznie.
- 10.8 W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługę, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 10.9 W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają

brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

10.10 Wszelka korespondencja prowadzona będzie z Pełnomocnikiem.

11. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium w przedmiotowym postępowaniu.

12. INFORMACJE O SPOSOBIE ŻŁOŻENIA OFERTY, POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

12.1 Informacje ogólne.

12.1.1 Zgodnie z art. 61 ust. 1 ustawy Pzp komunikacja z Zamawiającym w postępowaniu o udzielenie zamówienia odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej. W niniejszym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem miniPortalu, który dostępny jest pod adresem <https://miniportal.uzp.gov.pl/>, ePUAPu, dostępnego pod adresem <https://epuap.gov.pl/wps/portal> oraz poczty elektronicznej (adres e-mail: zamowienia@pot.gov.pl).

12.1.2 Zamawiający wyznacza następujące osoby do kontaktu z Wykonawcami: W sprawie procedury: Martyna Lubelska – tel. (22) 536 70 11, e-mail: martyna.lubelska@pot.gov.pl. W sprawie przedmiotu zamówienia: Wojciech Norkowski – tel. (22) 536 70 88, e mail: wojciech.norkowski@pot.gov.pl.

12.1.3 Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do następujących formularzy: „Formularz do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” oraz do „Formularza do komunikacji”.

12.1.4 Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w Regulaminie korzystania z systemu miniPortal oraz Warunkach korzystania z elektronicznej platformy usług administracji publicznej (ePUAP).

12.1.5 Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy: „Formularz złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” i „Formularza do komunikacji” wynosi 150 MB.

12.1.6 Za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP.

12.1.7 Zaleca się, żeby we wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający Wykonawcy posługiwali się numerem postępowania.

- 12.1.8 Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie oraz rozporządzeniu MR.
- 12.2 Złożenie oferty w postępowaniu.
- 12.2.1 Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Funkcjonalność do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępna dla Wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania. W formularzu oferty Wykonawca zobowiązany jest podać adres skrzynki ePUAP, na którym prowadzona będzie korespondencja związana z postępowaniem.
- 12.3 Wyjaśnienia i zmiany treści SWZ.
- 12.3.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
- 12.3.2 Jeżeli Zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa powyżej, przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert.
- 12.3.3 W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa powyżej, Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert. Przedłużenie terminu składania ofert, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
- 12.3.4 Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępnia, bez ujawniania źródła zapytania, na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
- 12.3.5 Zamawiający nie przewiduje zwoływania zebrania wszystkich Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści SWZ.
- 12.3.6 W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ.
- 12.3.7 W przypadku gdy zmiana treści SWZ jest istotna dla sporządzenia oferty lub wymaga od Wykonawców dodatkowego czasu na zapoznanie się ze zmianą treści SWZ i przygotowanie ofert, Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny na ich przygotowanie.
- 12.3.8 Zamawiający informuje Wykonawców o przedłużonym terminie składania ofert przez zamieszczenie informacji na stronie internetowej prowadzonego postępowania, na której została udostępniona SWZ.

- 12.3.9 Informację o przedłużonym terminie składania ofert Zamawiający zamieszcza w ogłoszeniu o zamówieniu.
- 12.3.10 Dokonaną zmianę treści SWZ Zamawiający udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
- 12.3.11 W przypadku gdy zmiana treści SWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieszcza w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o zmianie ogłoszenia.
- 12.4 Wymagania techniczne związane z korzystaniem z miniPortalu.
 - 12.4.1 Zgodnie z wytycznymi określonymi w Regulaminie korzystania z systemu miniPortal w celu korzystania z systemu miniPortal konieczne jest dysponowanie przez użytkownika urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet. Aplikacja działa na Platformie Windows, Mac i Linux.
 - 12.4.2 System dostępny jest za pośrednictwem następujących przeglądarek internetowych: Microsoft Internet Explorer od wersji 11.0, Mozilla Firefox od wersji 15, Google Chrome od wersji 20, Microsoft Edge.

13. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

- 13.1 Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 20.10.2022 r.
- 13.2 W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w punkcie 13.1, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
- 13.3 Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w punkcie 13.2, wymaga złożenia przez Wykonawcę oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
- 13.4 Odmowa wyrażenia zgody, o której mowa w punkcie 13.3, powoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

14. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 14.1 **Wykonawca składa ofertę oraz dokumenty lub oświadczenia składane razem z ofertą**, za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.09.2022 roku, godz. 10:00.**
- 14.2 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 14.2.1 złożenie przez Wykonawcę oferty po terminie składania ofert,
 - 14.2.2 złożenie oferty w sposób inny niż określa niniejsza SWZ,
 - 14.2.3 wybranie innej skrzynki odbiorczej na ePUAP niż Polskiej Organizacji Turystycznej (/PolskaOrganizacjaTurystyczna/SkrytkaESP). W takim przypadku Zamawiający nie otrzyma oferty.
- 14.3 **Otwarcie ofert nastąpi w dniu 21.09.2022 roku, godz. 13:00**, w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa. W przypadku awarii systemu teleinformatycznego, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie wskazanym powyżej, otwarcie ofert następuje niezwłocznie po usunięciu awarii. Zamawiający poinformuje o

zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

- 14.4 Otwarcie ofert następuje poprzez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje poprzez wskazanie pliku do odszyfrowania.
- 14.5 Najpóźniej przed otwarciem ofert, Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza się przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 14.6 Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 14.6.1 nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 14.6.2 cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
- 14.7 Pliki stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa muszą spełniać wymogi punktu 7.4 SWZ.

15. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

- 15.1 W Formularzu oferty należy podać wartość netto za realizację całego zamówienia, do której, na potrzeby oceny ofert, należy dodać kwotę podatku VAT, obliczoną wg właściwej stawki. Suma kwoty netto oraz wyliczonej kwoty VAT stanowić będzie cenę brutto za realizację całego zamówienia.
- 15.2 W przypadku, w którym wybór oferty Wykonawcy będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Wykonawca zobowiązany jest poinformować Zamawiającego (w treści Formularza oferty), że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie prowadzić będzie do jego powstania oraz wskazując ich wartość **bez kwoty podatku VAT** oraz **wskazując stawkę podatku VAT**, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy będzie miała zastosowanie.
- 15.3 Cena musi być wyrażona w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego i ustalona zgodnie z ustawą z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
- 15.4 Wysokość stawki podatku od towarów i usług VAT wynika z przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

16. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

- 16.1 Ocenie podlegać będą oferty nie podlegające odrzuceniu.
- 16.2 W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria oceny ofert przypisując im odpowiednią wagę:

Lp.	Kryterium	Waga %
1	Cena	40
2	Deklarowana liczba unikalnych użytkowników, którzy będą mieli styczność z kampanią odsłonową (KPI) . Uwaga! Minimalny zasięg jaki Wykonawca zobowiązany jest zapewnić w ramach kampanii wynosi : 15 000 000 UU.	10
3	Projekt graficzny Landing Page	30
4	Jakość merytoryczna dostarczonego artykułu	15
5	Dodatkowe elementy oferty wzbogające wartość i efektywność kampanii	5

16.2.1 Kryterium „Cena” (C) – waga 40,00 pkt. Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C_{\min}/C_o \times 40$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C_{min} – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

Wykonawca zobowiązany jest podać Cenę brutto.

W omawianym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie **40 pkt.**

16.2.2 Kryterium „Deklarowana liczba unikalnych użytkowników, którzy będą mieli styczność z kampanią odsłonową (KPI)” – waga 10,00 pkt. Punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0/T_{\max} \times 10$$

gdzie:

P_T – punkty za kryterium „KPI” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T₀ – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

16.2.3 Kryterium „Projekt graficzny Landing Page” – waga 30,00 pkt.

Zamawiający oczekuje propozycji wstępnego projektu graficznego Landing Page oraz przykładowej podstrony. Maksymalna liczba punktów **30**.

Zamawiający oceni jakość graficzną, UX/UI, merytorycznie zrozumienie branży, czytelność przekazu.

Element	Liczba przyznanych punktów
1. Przejrzystość Landing Page i estetyka wykonania	0 pkt – brak propozycji lub projekt nie zawiera logotypów POT oraz Igrzysk Europejskich 2023 lub nie zawiera wszystkich elementów określonych w Opisie przedmiotu zamówienia. od 1 do 10 pkt – projekt zawiera logotypy POT oraz Igrzysk Europejskich 2023. Projekt zawiera wszystkie elementy określone w Opisie przedmiotu zamówienia. od 11 do 20 pkt – projekt zawiera logotypy POT oraz Igrzysk Europejskich 2023. Projekt zawiera wszystkie elementy określone w Opisie przedmiotu zamówienia. Projekt jest przejrzysty, estetyczny, atrakcyjny wizualnie. Projekt przyciąga i zatrzymuje uwagę.
2. Użyteczność interfejsu	0 pkt – brak propozycji lub projekt zawiera niezrozumiałą lub skomplikowaną prezentację elementów na stronie. od 1 do 5 pkt – projekt zawiera zrozumiałą nawigację i poprawne rozłożenie ważności elementów. od 6 do 10 pkt – projekt zawiera użyteczny interfejs. Rozplanowanie poszczególnych elementów graficznych oraz treści, sposób wyszczególnienia najważniejszych elementów zapewnia wyjątkową czytelność prezentowanych treści.

16.2.4 Kryterium „Jakość merytoryczna dostarczonego artykułu” – waga 15,00 pkt

Zamawiający oczekuje przygotowania przez Wykonawcę propozycji 1 artykułu opisującego wybrany rodzaj turystyki aktywnej w Polsce (z listy wskazanej przez Zamawiającego w OPZ, to jest: turystyka rowerowa z uwzględnieniem najważniejszych szlaków rowerowych, turystyka wodna, w tym żeglarstwo, kajakarstwo, wind- i kite- surfing, nurkowanie, morsowanie, wakeboarding i narciarstwo wodne, turystyka piesza – wędrówki górskie i szlakami nizinnym (np. w parkach narodowych), wspinaczka wysokogórska i skałkowa, narciarstwo zimowe – zjazdowe i biegowe, aktywności ekstremalne, np. paralotniarstwo, speleologia,

kolarstwo górskie, rafting itp.). Opis powinien mieć objętość co najmniej **2000 znaków** (ze spacjami). Maksymalna liczba punktów **15**.

Element	Liczba przyznanych punktów (max 5 pkt.)		
Poprawność tekstu	Wykonanie poprawne, nie więcej niż 2 błędy znalezione w próbce tekstu	Niewielkie odstępstwa, 3-5 błędów znalezionych w próbce tekstu	Brak propozycji lub wykonanie niepoprawne, 6 i więcej błędów znalezionych w próbce
1. Poprawność gramatyczna • zgodność z obowiązującymi zasadami i regułami gramatycznymi języka polskiego, • brak błędów gramatycznych.	2	1	0
2. Poprawność stylistyczna	1	0,5	0
3. Poprawność ortograficzna • zgodność z obowiązującymi normami pisowni języka polskiego zawartymi w słownikach ortograficznych, • brak błędów ortograficznych	2	0,5	0

Element	Liczba przyznanych punktów (max. 10 pkt.)
Wartość merytoryczna tekstu	0 pkt – Brak propozycji lub artykuł nie odnośni się do tematu turystyki aktywnej (z listy wskazanej przez Zamawiającego) lub zawiera błędy merytoryczne. od 1 do 5 pkt – artykuł odnośni się do tematu turystyki aktywnej (z listy wskazanej przez Zamawiającego) i nie zawiera błędów merytorycznych. od 6 do 10 pkt – artykuł odnosi się do tematu turystyki aktywnej (z listy wskazanej przez Zamawiającego), nie zawiera błędów merytorycznych, jest napisany językiem korzyści, bazuje na interesujących ciekawostkach krajoznawczych. Tekst jest logiczny, zawiera właściwie dobrane argumenty, wnioski.

16.2.5 Kryterium „Dodatkowe elementy oferty wzbogacające wartość i efektywność kampanii” – waga: 5,00 pkt –punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Dodatkowy element	Liczba przyznanych punktów
Zapewnienie dodatkowego elementu wzbogacającego wartość i efektywność kampanii np.: • dodatkowa kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), • dodatkowa promocja w ramach współpracy z influencerem, • zapewnienie stałej obecności na stronie głównej (tzw. stałka) na 2 portalach horyzontalnych z min. 2 różnymi formatami • inny kreatywny rodzaj promocji	Wykonawca otrzyma od 1 do 5 pkt. jeśli zapewni dodatkowe elementy, których zastosowanie będzie koherentne i faktycznie wzmacniające wartość i efektywność kampanii. Jeśli Wykonawca go nie zapewni otrzyma 0 pkt.

16.3 Punktacja przyznawanym ofertom w kryterium oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

16.4 Po dokonaniu oceny ofert w każdym kryterium przyznane punkty zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny stanowić będzie końcową ocenę danej oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów na podstawie przyjętego kryterium oceny ofert.

17. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE ZOSTANĄ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

17.1 Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

17.2 Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

17.3 Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w punkcie 17.2, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie podstawowym złożono tylko jedną ofertę.

17.4 Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub

nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy (jeśli było wymagane), Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.

- 17.5 W przypadku gdy oferta Wykonawców występujących wspólnie została wybrana, Zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

18. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w przedmiotowym postępowaniu.

19. POSTANOWIENIA UMOWY

- 19.1 Umowa zostanie zawarta według Wzoru umowy, stanowiącej **Załącznik Nr 6** do SWZ.
- 19.2 Wykonawca akceptuje treść Wzoru umowy oświadczeniem zawartym w treści Formularza oferty.
- 19.3 Zamawiający informuje, że przewiduje możliwość zmian postanowień zawartych umów w przypadkach określonych w § 6 Wzoru umowy.

20. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

- 20.1 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
- 20.1.1 Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
- 20.1.2 We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
- 20.1.2.1 mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
- 20.1.2.2 listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 20.1.3 Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. *Rezerwacja połączeń lotniczych oraz sprzedaż biletów lotniczych na przewozy pasażerskie* – oznaczenie postępowania: 6/2022/JB prowadzonym na podstawie przepisów ustawy Pzp;
- 20.1.4 odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy Pzp;

- 20.1.5 dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
- 20.1.6 obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 20.1.7 w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 20.1.8 posiada Pani/Pan:
 - 20.1.8.1 na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - 20.1.8.2 na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - 20.1.8.3 na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO Wystąpienie z żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego²;
 - 20.1.8.4 prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO przy czym skorzystanie z ww. uprawnień nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.
- 20.1.9 Nie przysługuje Pani/Panu:
 - 20.1.9.1 w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 20.1.9.2 prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - 20.1.9.3 na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

¹ Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

21. INNE INFORMACJE

- 21.1 Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
- 21.2 Nie zachodzi żadna z sytuacji określonych w art. 65 ust. 1, art. 66 lub art. 69 ustawy Pzp uzasadniająca komunikowanie się z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej
- 21.3 Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 21.4 Zamawiający nie przewiduje złożenia oferty w postaci katalogów elektronicznych.

22. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 22.1 Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp, na zasadach i w terminach określonych dla wartości zamówienia równej lub przekraczającej kwoty określone w przepisach określonych w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp.
- 22.2 Środkami ochrony prawnej są:
 - 22.2.1 odwołanie;
 - 22.2.2 skarga do sądu.
- 22.3 Kwestie odwołania uregulowane są w art. 513 – 578 ustawy Pzp.
- 22.4 Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom i uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Kwestie dotyczące skargi do sądu regulowane są w art. 579 – 590 ustawy Pzp.

23. ZAŁĄCZNIKI DO SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

- Załącznik Nr 1** – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
- Załącznik Nr 2** – Formularz ofertowy
- Załącznik Nr 3** – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw do wykluczenia
- Załącznik Nr 4** – Oświadczenie podmiotu używającego zasoby
- Załącznik Nr 5** – Oświadczenie o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej
- Załącznik Nr 6** – Wzór umowy
- Załącznik Nr 7** – Wykaz usług
- Załącznik Nr 8** – Wykaz osób

Załącznik Nr 1 do SWZ

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Wprowadzenie

Polska Organizacja Turystyczna wykorzystuje międzynarodowe imprezy sportowe do promowania Polski i polskiej turystyki w Polsce i za granicą. Doświadczenia zebrane przez kraje organizujące międzynarodowe wydarzenia sportowe - wśród tych państw wymieniana i doceniana jest również Polska za sprawne przeprowadzenie (wspólnie z Ukrainą) Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012, Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014 oraz Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej U'20 - wskazują, że największe imprezy stanowią doskonałą okazję do promocji gospodarza eventu. Imprezy tego typu w naturalny sposób skupiają uwagę na ich organizatorach umożliwiając zaprezentowanie kraju i jego mieszkańców tysiącom gości decydujących się na przyjazd i bezpośredni w nich udział oraz milionom ludzi pośrednio, za pośrednictwem międzynarodowych mediów.

Igrzyska Europejskie odbędą się po raz trzeci w historii. Są dość młodym wydarzeniem sportowym. Kilka tysięcy zawodników i zawodniczek będzie rywalizowało w ponad dwudziestu dyscyplinach sportu. Są oni jednocześnie turystami, którzy chętnie zobaczą największe atrakcje Krakowa i Małopolski. W czasie przerw między zawodami albo po zakończeniu rywalizacji będą mogli podróżować i zwiedzać Polskę, nim wrócą do swoich ojczyzn. Ostatnie Igrzyska Europejskie, które odbywały się w Mińsku, przyciągnęły prawie 40 tysięcy turystów. Można założyć, że kolejna edycja Igrzysk Europejskich zmotywuje i zachęci jeszcze większą liczbę turystów oraz fanów sportu do odwiedzenia gospodarza wydarzenia - Polski. W związku z organizacją tak dużych zawodów sportowych Polska skupi na sobie uwagę europejskiej widowni. Bezpośrednie transmisje telewizyjne i internetowe umożliwią kibicom śledzącym wydarzenia sportowe zaprezentowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego kraju. Tysiące gości, którzy zdecydują się przyjechać by oglądać rywalizację sportowców na arenach, będzie podróżowało po Małopolsce oraz całym kraju w poszukiwaniu atrakcyjnych miejsc do zwiedzenia. Igrzyska Europejskie jako jedne z największych zawodów sportowych są doskonałą okazją do promocji Polski.

Cel działań:

- I. Budowa wizerunku marki Polska jako kraju-gospodarza Igrzysk Europejskich w 2023 roku – zwiększenie rozpoznawalności i wiedzy o Polsce jako kraju nowoczesnym, kraju rozwijającym się zgodnie z światowymi trendami, kraju w którym zachowana jest harmonia pomiędzy przyrodą a mieszkańcami, kraju otwartych ludzi dbających o środowisko naturalne, kraju ludzi lubiących spędzać czas aktywnie, uprawiających różne dyscypliny sportowe,
- II. Budowa pozytywnego wizerunku Igrzysk Europejskich jako szansy na odbudowę gospodarki regionu-gospodarza wśród jego mieszkańców;

- III. Promocja turystyki krajowej w oparciu o zróżnicowaną ofertę produktów turystycznych również poprzez wykorzystanie rekomendowanych produktów i miejsc turystycznych oraz Polskich Marek Turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki sportowej oraz turystyki aktywnej i specjalistycznej.

Termin realizacji

Przedmiot zamówienia powinien być zrealizowany w terminie do dnia 18.11.2022 r., przy czym wykonanie Landing Page w ciągu maksymalnie 25 dni od daty podpisania umowy, jednak nie później niż do dnia 04.11.2022 r.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023. Kampania promocyjna składać się będzie z następujących 2 elementów:

1. Stworzenie dedykowanej zakładki internetowej (Landing page) w ramach narodowego portalu turystycznego (www.polska.travel) promującej Polskę w kontekście Igrzysk Europejskich 2023 (w 2 wersjach językowych, polskiej i angielskiej). Landing page będzie wykorzystywany do końca Igrzysk Europejskich i zostanie wyłączony do dn. 29.09.2023 r. Licencja na używanie Landing Page wygaśnie z dniem 29.09.2023 r.
2. Kampania display wraz z emisją artykułów sponsorowanych

Opis poszczególnych elementów

1. Stworzenie dedykowanego landing page.

Stworzenie dwujęzycznej (jęz. polski i jęz. angielski) zakładki internetowej (w ramach narodowego portalu turystycznego) poświęconej IE 2023 w kontekście promocji turystyki w Polsce. Landing page powinien być wdrożony na gotowym szablonie w systemie zarządzania treścią open source Wordpress. Dostarczony przez wykonawcę CMS uwzględni możliwość dodawania i aktualizacji obecnych treści oraz tworzenie nowych treści. Główną funkcją zakładki będą cele informacyjno-promocyjne. Wykonawca po wdrożeniu Landing Page przekaże do niej dostęp Zamawiającemu (w tym związane z LP pliki oraz manual użytkownika umożliwiający Zamawiającemu dalszą edycję LP we własnym zakresie).

Elementy, które musi zawierać Landing Page to:

- Przygotowane przez Wykonawcę artykuły dotyczące wymienionych poniżej rodzajów turystyki aktywnej, rekreacyjnej i sportowej w Polsce, (od 2000 do 3000 znaków ze spacjami) wraz ze zdjęciami je ilustrującymi w formie galerii (co najmniej 5 zdjęć do 1 artykułu), tj.:
 - turystyka rowerowa z uwzględnieniem najważniejszych szlaków rowerowych,

- turystyka wodna, w tym żeglarstwo, kajakarstwo, wind- i kite- surfing, nurkowanie, morsowanie, wakeboarding i narciarstwo wodne,
- turystyka piesza – wędrówki górskie i szlakami nizinny (np. w parkach narodowych),
- wspinaczka wysokogórska i skałkowa,
- narciarstwo zimowe – zjazdowe i biegowe,
- aktywności ekstremalne, np. paralotniarstwo, speleologia, kolarstwo górskie, rafting itp.

Wykonawca zapewni min. 12 artykułów w jęz. polskim i ich przetłumaczone wersje w jęz. angielskim. Artykuły powinny być napisane pod kątem danej grupy docelowej (turystów zainteresowanych poszczególnymi rodzajami turystyki aktywnej).

- Interaktywną mapę z warstwami najważniejszych szlaków turystycznych dla turystyki aktywnej w Polsce, tj.:
 - szlaki turystyki rowerowej (przede wszystkim EuroVelo i Green Velo),
 - szlaki turystyki wodnej (najważniejsze szlaki kajakowe i żeglarskie),
 - szlaki wędrówek górskich (wybrane najważniejsze, najciekawsze),
 - szlaki piesze nizinne (wybrane, np. w parkach narodowych),

oraz dodatkowo szlaki kulinarne (najważniejsze szlaki kulinarne w Polsce).

Oznaczenia szlaków powinny być w dwóch językach (polskim i angielskim). Zamawiający oczekuje, że zbiorcza mapa miejsc będzie miała skalowalne podkłady mapowe. W związku z krótkim terminem realizacji Zamawiający dopuszcza możliwość w szczegółach opisu/artykułu zaimplementowania map graficznych lub wykorzystania widgetów mapowych z zewnętrznych systemów.

- Przekierowania do adekwatnych lub zbliżonych tematycznie artykułów na Narodowym Portalu Turystycznym www.polska.travel
- Przekierowanie do oficjalnej strony IE 2023
- Spójną szatę graficzną wykorzystującą system identyfikacji wizualnej POT oraz IE 2023

Termin realizacji

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Landing Page w ciągu **25 dni** od daty podpisania umowy, nie później niż do dnia **04.11.2022 r.**

2. Kampania display

Zadanie 2.1 – zakup powierzchni reklamowej

Zakup powierzchni reklamowej na ogólnopolskich portalach internetowych o zasięgu co najmniej 500 000 unikalnych użytkowników miesięcznie oraz na portalach sportowych na potrzeby popularyzacji polskich atrakcji turystycznych w kontekście Igrzysk Europejskich 2023.

Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany w ogólnopolskich portalach internetowych o zasięgu co najmniej 500 000 unikalnych użytkowników miesięcznie. Wśród pożądaných mediów powinny znaleźć się najbardziej opiniotwórcze ogólnopolskie portale internetowe zgodnie z rankingiem cytawalności Instytutu Monitorowania Mediów za okres maj-lipiec 2022 roku. Wykonawca ma obowiązek zapewnić obecność na minimum 3 portalach z top 10 ww. rankingu.

Kanały komunikacji:

- portale horyzontalne 90% UU
- portale branżowe (lifestyle, podróże, sport) 10% UU

Co najmniej 10% zasięgu rozumianego jako UU ma pochodzić z formatów tripple billboard na portalach horyzontalnych.

Kampania banerowa skierowana do konkretnych grup odbiorców, którzy są zainteresowani Igrzyskami Europejskimi 2023. Możemy wyróżnić m.in. następujące grupy:

- Polacy
- Osoby zainteresowane turystyką aktywną
- Fani sportu
- Rodziny z dziećmi

Mechanizm działania: po kliknięciu w reklamę użytkownik zostanie przekierowany na Landing Page akcji. Reklamy powinny pojawić się w widocznym miejscu na stronach głównych lub w dedykowanych zakładkach o tematyce turystyka, lifestyle, sport.

W przypadku działań w kanale Google Ads Wykonawca przygotuje dedykowane dla kampanii konto, które połączy z kontem Menedżera Zamawiającego (MCK) w celu weryfikacji i kontroli optymalizacji przez Zamawiającego.

Wykonawca zdefiniuje zdarzenia na stronie i zaimplementuje kody trackingowe do mierzenia efektywności kampanii na Landing Page, na którą będzie kierowany ruch z kampanii. Wykonawca otrzyma dostęp do widoku w Google Analytics Zamawiającego, w którym będzie mógł śledzić i raportować efekty kampanii.

Minimalny zasięg jaki zobowiązany jest zapewnić Wykonawca w ramach kampanii display wynosi : 15 000 000 UU.

Minimalna liczba odwiedzin LP odnotowana w narzędziu Analytics powinna wynieść 50 000 UU przez cały czas trwania kampanii.

Po zakończeniu Kampanii Wykonawca przedstawi raport końcowy z przebiegu Kampanii, zawierający co najmniej następujące dane:

- a. zrzuty z ekranu z pierwszego dnia emisji reklamy,
- b. statystyki emisji reklam wraz z liczbą kliknięć/odstón w reklamę w formie tabeli Excel, zgodnie ze strukturą z media planu pokazującego realizację kampanii,

- c. profile demograficzne – łącznie oraz każdy kanał komunikacji oddzielnie,
- d. profile behawioralne – łącznie oraz każdy kanał komunikacji oddzielnie,
- e. efektywność formatów reklamowych: kluczowe parametry mediowe: CPC, CPM, CTR – łącznie oraz każdy kanał komunikacji oddzielnie,
- f. rozkład ruchu w zależności od ekranu, na którym wyświetlane były reklamy (mobile / desktop) - łącznie oraz każdy kanał komunikacji oddzielnie,
- g. rozkład ruchu ze względu na godziny, w których były realizowane wyświetlenia, kliknięcia - łącznie oraz każdy kanał komunikacji oddzielnie.

Zadanie 2.2 – cykl artykułów sponsorowanych

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i publikacji co najmniej 12 artykułów. Materiał przeznaczony do publikacji w portalu internetowym zawierający treści marketingowe/ sponsorowane powinien mieć objętość co najmniej 2000 znaków (ze spacjami) każdy materiał musi znajdować się na stronie głównej portalu przez co najmniej 2 dni. Artykuły sponsorowane muszą być wyemitowane na ogólnopolskich portalach internetowych o zasięgu co najmniej 200 000 unikalnych użytkowników miesięcznie. Wśród pożądaných mediów powinny znaleźć się najbardziej opiniotwórcze ogólnopolskie portale internetowe zgodnie z rankingiem cytowalności Instytutu Monitorowania Mediów.

Jednocześnie materiał powinien zostać opublikowany na social mediach danego portalu. Zamawiający przekaże Wykonawcy materiał źródłowy stanowiący podstawę do stworzenia przez Wykonawcę artykułów sponsorowanych. Redakcje współpracujące z Wykonawcą stworzą na bazie tego materiału dedykowane do swoich portali artykuły sponsorowane. W każdym artykule zostaną umieszczone dwa linki do zewnętrznych domen Zamawiającego z atrybutem „dofollow”. Adresy url oraz linkowane frazy zostaną wskazane przez Zamawiającego na etapie akceptacji treści artykułu. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji i zgłaszania uwag do każdego z zaproponowanych artykułów promocyjnych przed jego publikacją.

Obowiązki leżące po stronie Wykonawcy:

- Zaproponowanie wstępnego harmonogramu prac. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej
- Zaproponowanie wstępnego media planu kampanii – ostateczny kształt media planu zostanie uzgodniony z Wykonawcą po podpisaniu umowy. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej
- Przeformatowanie do wykorzystywanych formatów reklamowych, tj. bannerów w oparciu o przygotowany przez Zamawiającego KV.
- Zakup powierzchni reklamowej
- Przygotowanie artykułów sponsorowanych
- Nadzór nad kampanią, bieżąca optymalizacja kampanii
- Przygotowanie raportu podsumowującego zawierającego następujące elementy:

- Zrzuty z ekranu z pierwszego dnia emisji reklamy
- Statystyki emisji reklam wraz z liczbą kliknięć/odstón w reklamę w formie tabeli Excel, zgodnie ze strukturą z media planu pokazującego realizację kampanii
- Profile demograficzne – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Profile behawioralne – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Efektywność formatów reklamowych: kluczowe parametry mediowe: CPC, CPM, CTR – każdy kanał komunikacji oddzielnie
- Rozkład ruchu w zależności od ekranu, na którym wyświetlane były reklamy (mobile / desktop)
- Rozkład ruchu ze względu na godziny, w których były realizowane wyświetlenia, kliknięcia
- Dodanie do reklam kodów traktujących emisję reklamy w celu analizy, czy realizacja KPI odbywa się wyłącznie dzięki aktywności osób z grupy celowej.

Termin realizacji:

Kampania display będzie realizowana najpóźniej do dnia **18.11.2022 r.**

Przekazanie praw autorskich

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.).

Akceptacja

Przez cały okres realizacji zamówienia ostateczna decyzja dotycząca podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.

Załącznik Nr 2 do SWZ

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa podmiotu składającego ofertę:

.....

Adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

E-mail

Adres skrzynki ePUAP:.....

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym składamy niniejszą ofertę na ***Przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023, nr 12/2022/ML.***

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa nettoPLN

(słownie:.....)

Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....PLN

Cena ofertowa bruttoPLN

(słownie:.....)

2. Deklarujemy następującą liczbę unikalnych użytkowników, którzy będą mieli styczność z kampanią odsłonową

Uwaga! Minimalny zasięg jaki Wykonawca zobowiązany jest zapewnić w ramach kampanii wynosi : 15 000 000 UU. Jeżeli Wykonawca nie poda w Formularzu ofertowym omawianego parametru, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje minimalny zasięg. W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje, że minimalny zasięg będzie mniejszy niż 15 000 000 UU, Zamawiający odrzuci ofertę na podstawie art. 226 ust 1 pkt 5 ustawy Pzp.

3. Deklarujemy następujące dodatkowe elementy oferty wzbogacające wartość i efektywność kampanii:

Uwaga! Jeżeli Wykonawca nie poda omawianego parametru, Zamawiający przyjmie brak zaoferowania dodatkowych elementów i przyzna Wykonawcy 0 pkt w kryterium „Dodatkowe elementy oferty wzbogacające wartość i efektywność kampanii”.

4. Zgodnie z zapisami w art. 225 ust. 2 pkt 1-4 ustawy Pzp informujemy, że wybór niniejszej oferty:

☐ **NIE** prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług;

☐ prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług i wskazujemy poniżej nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazujemy ich wartość bez kwoty podatku:

L.p.	Nazwa (rodzaj)	Wartość <u>bez kwoty podatku</u>	Stawka podatku od towarów i usług
1.			
...			

I. Oświadczam/-y, że:

1. przedmiot zamówienia wykonamy w terminie określonym w SWZ;
2. zapoznaliśmy się z warunkami i wymaganiami podanymi przez Zamawiającego w SWZ, w szczególności w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, akceptujemy je i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
3. uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
4. zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w **Załączniku nr 6** do Specyfikacji Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą oraz na warunkach w nich określonych;
5. uważamy się za związanych niniejszą ofertą do dnia wskazanego w punkcie 13.1 SWZ;
6. wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

II. Do oferty dołączono stanowiące jej integralną część:

1.,
2.,

.....
*podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy;
w przypadku oferty wspólnej – podpis pełnomocnika Wykonawców*

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na ***Przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023, nr 12/2022/ML***, składam/y w imieniu Wykonawcy następujące informacje:

Część I: INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKONAWCY**A: Informacje na temat Wykonawcy**

Identyfikacja:	Odpowiedź:
Nazwa:	[...]
Adres pocztowy:	[.....]
Województwo:	[.....]
Osoba lub osoby wyznaczone do kontaktów ¹ :	[.....]
Telefon:	[.....]
Adres e-mail:	[.....]
Adres skrzynki ePUAP:	[.....]
Czy Wykonawca jest ² : - mikroprzedsiębiorstwem? - małym przedsiębiorstwem? - średnim przedsiębiorstwem ?	☐ Tak ☐ Nie ☐ Tak ☐ Nie ☐ Tak ☐ Nie
Rodzaj uczestnictwa:	Odpowiedź:

¹ Informacje dotyczące osób wyznaczonych do kontaktów należy powtórzyć tyle razy, ile jest to konieczne.

² Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EURO

Czy Wykonawca bierze udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia wspólnie z innymi Wykonawcami (konsorcjum)? ³	☐ Tak ☐ Nie
Jeżeli tak: a) proszę wskazać rolę Wykonawcy w grupie (lider, odpowiedzialny za określone zadania itp.): b) proszę wskazać pozostałych Wykonawców biorących wspólnie udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia:	a): [.....] b): [.....]

B: Informacje na temat przedstawicieli Wykonawcy⁴

Osoby upoważnione do reprezentowania:	Odpowiedź:
Imię i nazwisko,	[.....], [.....]
Stanowisko/Działający(-a) jako:	[.....]
Adres pocztowy:	[.....]
Telefon:	[.....]
Adres e-mail:	[.....]
Adres skrzynki na ePUAP:	[.....]
W razie potrzeby proszę podać szczegółowe informacje dotyczące przedstawicielstwa (jego form, zakresu, celu itd.):	

C: Informacje na temat polegania na zasobach innych podmiotów

Wykazywanie warunków z powołaniem się na zasoby innych podmiotów:	Odpowiedź:
Czy Wykonawca polega na zasobach innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu?	☐ Tak ☐ Nie

³ Jeżeli zaznaczono TAK, każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie składa oświadczenie odrębnie.

⁴ Należy podać dane osób upoważnionych do reprezentowania wykonawcy na potrzeby danego postępowania na podstawie pełnomocnictwa. Jeżeli brak jest pełnomocnika, osoby widniejące w stosownych rejestrach (np. KRS) upoważnione do reprezentowania wykonawcy w niniejszym postępowaniu.

Jeżeli tak, ⁵ proszę podać:	
a) nazwę podmiotu na zasobach których Wykonawca polega	a) [....]
b) zakres zamówienia oraz warunki, które Wykonawca wykazuje polegając na zasobach innego podmiotu.	b) [....]
c) adres pocztowy:	c) [....]

D: Informacje dotyczące podwykonawców, na których zasobach wykonawca nie polega

Podwykonawstwo:	Odpowiedź:
Czy Wykonawca zamierza zlecić osobom trzecim podwykonawstwo jakiegokolwiek części zamówienia?	[] Tak [] Nie
Jeżeli tak, wskazać część zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy (-om).	[...]
Jeżeli tak i o ile jest to wiadome, podać wykaz proponowanych podwykonawców:	[...]

Część II: PODSTAWY WYKLUCZENIA

A: Oświadczenia dotyczące wykluczenia

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.
3. Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 lub art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp). **Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze i zapobiegawcze⁶:**

⁵ Podać stosowne informacje tyle razy ile jest potrzeba, w zależności od liczby wskazywanych innych podmiotów.

⁶ Uzupełnić jeżeli dotyczy.

-
-
4. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.⁷

Część III: WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w punkcie 5.1 SWZ.⁸

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez zamawiającego w punkcie 5.1 SWZ w następującym zakresie:⁹

.....

.....

Część IV: DOKUMENTY Z BEZPŁATNYCH I OGÓLNODOSTĘPNYCH BAZ DANYCH

Wskazujemy, zgodnie z treścią art. 274 ust. 4 ustawy Pzp, że następujące oświadczenia lub dokumenty (podmiotowe środki dowodowe) można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych:

L.p.	Nazwa dokumentu	Adres strony internetowej
1.		
...		

⁷ Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

⁸ Stosuje tylko wykonawca/ wykonawca wspólnie ubiegający się o zamówienie.

⁹ Stosuje tylko wykonawca/ wykonawca wspólnie ubiegający się o zamówienie, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, a jednocześnie samodzielnie w pewnym zakresie wykazuje spełnianie warunków.

Część V: OŚWIADCZENIA KOŃCOWE

Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że informacje podane powyżej w częściach I–IV są dokładne i prawidłowe oraz że zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd.

Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że jest (są) w stanie, na żądanie i bez zwłoki, przedstawić zaświadczenia i inne rodzaje dowodów w formie dokumentów, z wyjątkiem przypadków, w których:

a) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający ma możliwość uzyskania odpowiednich dokumentów potwierdzających bezpośrednio za pomocą bezpłatnej krajowej bazy danych w dowolnym państwie członkowskim, lub

b) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający już posiada odpowiednią dokumentację.

.....
*podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy;
w przypadku oferty wspólnej – podpis pełnomocnika Wykonawców*

OŚWIADCZENIE PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY**składane na podstawie art. 125 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych**

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na ***Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023, nr 12/2022/ML***, składam/y w imieniu Wykonawcy następujące informacje:

Część I: INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKONAWCY**A: Informacje na temat Wykonawcy**

Identyfikacja:	Odpowiedź:
Nazwa:	[...]
Adres pocztowy:	[.....]
Województwo:	[.....]
Osoba lub osoby wyznaczone do kontaktów ¹ :	[.....]
Telefon:	[.....]
Adres e-mail:	[.....]
Czy Wykonawca jest ² : - mikroprzedsiębiorstwem? - małym przedsiębiorstwem? - średnim przedsiębiorstwem ?	 [] Tak [] Nie [] Tak [] Nie [] Tak [] Nie

¹ Informacje dotyczące osób wyznaczonych do kontaktów należy powtórzyć tyle razy, ile jest to konieczne.

² Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EURO

B: Informacje na temat przedstawicieli Wykonawcy³

Osoby upoważnione do reprezentowania:	Odpowiedź:
Imię i nazwisko,	[.....], [.....]
Stanowisko/Działający(-a) jako:	[.....]
Adres pocztowy:	[.....]
Telefon:	[.....]
Adres e-mail:	[.....]
W razie potrzeby proszę podać szczegółowe informacje dotyczące przedstawicielstwa (jego form, zakresu, celu itd.):	

Część II: PODSTAWY WYKLUCZENIA**A: Oświadczenia dotyczące wykluczenia**

5. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 108 ust 1 ustawy Pzp.
6. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp.
7. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.⁴

³ Należy podać dane osób upoważnionych do reprezentowania wykonawcy na potrzeby danego postępowaniu na podstawie pełnomocnictwa. Jeżeli brak jest pełnomocnika, osoby widniejące w stosownych rejestrach (np. KRS) upoważnione do reprezentowania wykonawcy w niniejszym postępowaniu.

⁴ Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

Część III: WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w punkcie 5.1 SWZ w następującym zakresie:

.....

.....

Część IV: DOKUMENTY Z BEZPŁATNYCH I OGÓLNODOSTĘPNYCH BAZ DANYCH

Wskazujemy, zgodnie z treścią art. 274 ust. 4 ustawy Pzp, że następujące oświadczenia lub dokumenty (podmiotowe środki dowodowe) można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych:

L.p.	Nazwa dokumentu	Adres strony internetowej
1.		
...		

Część V: OŚWIADCZENIA KOŃCOWE

Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że informacje podane powyżej w częściach I–IV są dokładne i prawidłowe oraz że zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd.

Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że jest (są) w stanie, na żądanie i bez zwłoki, przedstawić zaświadczenia i inne rodzaje dowodów w formie dokumentów, z wyjątkiem przypadków, w których:

- a) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający ma możliwość uzyskania odpowiednich dokumentów potwierdzających bezpośrednio za pomocą bezpłatnej krajowej bazy danych w dowolnym państwie członkowskim, lub*
- b) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający już posiada odpowiednią dokumentację.*

.....

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

*podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy;
w przypadku oferty wspólnej – podpis pełnomocnika Wykonawców*

Załącznik Nr 5 do SWZ

.....
pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
Wykonawców wspólnie ubiegających się
o udzielenie zamówienia

**Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej /
informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej***

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: ***Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023, nr 12/2022/ML***, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp:

1. oświadczam, że nie należymy do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów z żadnym z podmiotów, które uczestniczą w postępowaniu.*
2. składam listę podmiotów, razem z którymi należymy do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów:

Nazwa podmiotu wchodzącego w skład grupy kapitałowej / adres podmiotu / REGON

.....
.....

W związku z tym iż należę do grupy kapitałowej, a Wykonawcy, którzy należą do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty wskazując poniżej, że istniejące między nami powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

.....
.....*

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia niniejszą informację składa każdy z Wykonawców.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k.

.....
*(Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych
do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach
rejestrowych lub we właściwym pełnomocnictwie)*

.....
* Skreślić niepotrzebne.

Załącznik Nr 6 do SWZ

**Projektowane Postanowienia Umowy
(dalej: „Umowa”)**

zawarta r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, NIP: 525 21 50 196, REGON 016213775, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U.2022.1015 t.j.), reprezentowaną przez:

1.,
2., zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

..... reprezentowaną przez:

1.,

zwaną/zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

Zamawiający i Wykonawca zwani są dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „**Stroną**”.

Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku dokonania wyboru Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji (oznaczenie sprawy) zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2022.1710 t.j.)

Definicje

1. **Materiały Źródłowe** – wszelkie materiały niezbędne do przygotowania i wyprodukowania Materiałów Promocyjnych, wykorzystywanych w Kampanii;
2. **Materiały Promocyjne** – materiały przygotowane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego, wykorzystywane do realizacji Kampanii;
3. **Landing Page** – zakładka internetowa w ramach narodowego portalu turystycznego (www.polska.travel) promująca Polskę w kontekście Igrzysk Europejskich 2023 Landing page będzie wykorzystywana do końca Igrzysk Europejskich i zostanie wyłączona do dn. 29.09.2023 r.;
4. **Kampania** – efektywnościowa kampania wraz z emisją artykułów sponsorowanych.

§ 1. Przedmiot i cel Umowy

1. Przedmiotem Umowy (dalej też „**Przedmiot Umowy**”) jest przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023. Kampania promocyjna składać się będzie z następujących 2 elementów:
 - a. Stworzenie dedykowanego landing page promującego Polskę jako kraju atrakcyjnego turystycznie w kontekście Igrzysk Europejskich 2023 (w 2 wersjach językowych, polskiej i angielskiej).
 - b. Kampania display – zakup powierzchni reklamowej na ogólnopolskich portalach internetowych o zasięgu co najmniej 500 000 unikalnych użytkowników miesięcznie wraz z emisją cyklu artykułów sponsorowanych.

2. Przedmiot Umowy został określony w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy (dalej jako: „**SOPZ**”) oraz w Ofercie Wykonawcy stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy (dalej: „**Oferata Wykonawcy**”). W razie sprzeczności między treścią SOPZ, a treścią Oferty Wykonawcy, pierwszeństwo mają zapisy SOPZ.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni najwyższą jakość usług gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1 Umowy. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą należytej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania harmonogramu działań wraz z media planem kampanii – w terminie 3 dni od dnia podpisania Umowy. Zamawiający, w terminie 3 dni od dnia przekazania mu harmonogramu oraz media planu przez Wykonawcę, ma prawo zgłoszenia do nich uwag. Wykonawca wprowadzi stosowne poprawki, zgodne z uwagami Zamawiającego, w terminie 48 godzin od momentu zgłoszenia uwag i prześle te dokumenty podobnie, procedura ta może być ponawiana aż do osiągnięcia porozumienia przez Strony. Zamawiający zgłasza uwagi za pomocą poczty elektronicznej.
4. Przedmiot Umowy będzie realizowany przez Wykonawcę zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem realizacji Umowy, o którym mowa w ust. 3.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania Landing Page, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz SOPZ.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zakupu powierzchni reklamowej oraz przekazania do mediów materiałów tekstowych (artykuły sponsorowane) dla celów przeprowadzenia Kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego media planem.
7. Wykonawca powinien sprawować nadzór nad realizacją Kampanii, w tym bieżąco raportować do Zamawiającego o przebiegu Kampanii, a w razie potrzeby optymalizować Kampanię w uzgodnieniu z Zamawiającym, w zakresie zgodnym z jej celami.
8. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia w czasie Kampanii następujących wartości wskaźników sukcesu, zwanych dalej „KPI”, wskazanych poniżej:
 - a) liczba Unikalnych Użytkowników kampanii display, zwanych dalej „UU” nie niższa niż XX XXX XXX,
 - b) liczba Unikalnych Użytkowników artykułów sponsorowanych, zwanych dalej „UU” – nie niższa niż X XXX XXX.
9. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich Materiałów Promocyjnych wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej Umowy, jak również udziela Zamawiającemu wyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, do m.in. Materiałów Źródłowych, a w szczególności utworów, treści, zdjęć i wizerunków, filmów oraz pozostałych elementów niezbędnych do prowadzenia Kampanii i innych.

§ 3. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących Przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - a) ze strony Zamawiającego:....., tel., e-mail:.....
 - b) ze strony Wykonawcy:, tel., e-mail:
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty

- przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i nie wymaga zawarcia aneksu.
3. Akceptacja wersji końcowej Materiałów Promocyjnych, a w szczególności Materiałów Promocyjnych przeznaczonych do publikacji/ emisji, należy do Zamawiającego. Wszelkie poprawki i zmiany do przekazanego do akceptacji przez Wykonawcę Materiału Promocyjnego, Zamawiający będzie wносił jak najszybciej, jednakże w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia otrzymania propozycji Materiału Promocyjnego. Wnoszenie uwag dokonywane będzie w formie pisemnej lub mailowej wedle wyboru Stron. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (tj. nie później niż w ciągu 24 godzin), a w kwestiach bardziej skomplikowanych nie później niż w terminie 48 godzin, udzielenia odpowiedzi Zamawiającemu oraz do wprowadzenia stosownych poprawek – w tej samej formie, w jakiej nastąpiło zgłoszenie uwag. Procedura zgłaszania uwag będzie ponawiana przez Strony do osiągnięcia akceptacji Zamawiającego dokonanej bez uwag.
 4. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek także w zatwierdzonych Materiałach Promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1 Umowy.
 5. Strony zobowiązane są współdziałać przy wykonaniu Umowy w celu należytej realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 4. Termin realizacji Umowy

1. Landing Page powinien być wykonany w terminie 25 dni od daty podpisania umowy, nie później niż do dnia 04.11.2022 r.
2. Kampania będzie realizowana w okresie do dnia 18.11.2022 r.
3. Potwierdzeniem należytego wykonania Przedmiotu Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawiciela każdej ze Stron protokół odbioru zrealizowanych prac. Poza sporządzeniem protokołu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Strony podpiszą protokół odbioru po przygotowaniu przez Wykonawcę Landing Page (podpisanie przez obie Strony bez zastrzeżeń tego protokołu będzie stanowić podstawę do wypłaty pierwszej części wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a Umowy) oraz po osiągnięciu przez Wykonawcę 100% wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 8 Umowy (podpisanie przez obie Strony bez zastrzeżeń tego protokołu będzie stanowić podstawę do wypłaty drugiej części wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b Umowy).
4. W terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia Kampanii Wykonawca przedstawi raport końcowy z przebiegu Kampanii, zgodnie z zapisami SOPZ.
5. W rozumieniu Umowy dni robocze to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł brutto (słownie: złotych wraz z podatkiem VAT)
2. Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi w dwóch częściach:
 - a) pierwsza część, w wysokości 40% kwoty, o której mowa w ust. 1 powyżej (tj. zł - słownie: złotych wraz z podatkiem VAT) będzie wypłacona po, odbiorze bez zastrzeżeń, przygotowanego przez Wykonawcę Landing Page,
 - b) druga część, w wysokości 60% kwoty, o której mowa w ust. 1. powyżej (tj. zł - słownie: złotych wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zakończeniu całej kampanii promocyjnej online i osiągnięciu wskaźników KPI, o których mowa w § 2 ust. 8 oraz po przedstawieniu przez Wykonawcę i po zaakceptowaniu przez przedstawiciela

Zamawiającego raportu końcowego z wykonania Umowy w tym osiągnięciu wskaźników sukcesu, zadeklarowanych w Ofercie Wykonawcy.

3. Suma faktur częściowych nie może przekroczyć kwoty, o której mowa w ust. 1 powyżej.
4. Każda część wynagrodzenia zostanie zapłacona na podstawie faktury wystawionej po podpisaniu bez zastrzeżeń przez przedstawiciela każdej ze Stron protokołu odbioru zrealizowanych prac, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
5. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osób trzecich wierzytelności powstałych w wyniku realizacji Umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „**Wykaz**”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

§ 6. Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do wszelkich Materiałów Źródłowych, wchodzących w skład powstałych w wyniku realizacji Umowy utworów, w tym Materiałów Promocyjnych (dalej: „**Utwór**” lub „**Utwory**”), stworzonych i wykorzystywanych do realizacji Kampanii i Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że prawidłowo nabył majątkowe prawa autorskie oraz że zakres nabycia przez niego autorskich praw majątkowych jest wystarczający do zawarcia i realizacji niniejszej Umowy oraz że zawarcie niniejszej Umowy nie narusza praw osób trzecich.
3. Na wszystkie Materiały Źródłowe, które zostaną wykorzystane do przygotowania Utworów, na potrzeby realizacji Przedmiotu Umowy, Wykonawca udziela Zamawiającemu- licencję wyłączną, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na ich używanie, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy. W szczególności powyższa licencja dotyczy zdjęć, filmów, dźwięków, utworów muzycznych i innych Materiałów Źródłowych użytych do wykonania Utworów. Udzielenie licencji, o której mowa powyżej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji aktualnie istniejące, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także

osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,

- wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach niniejszej Umowy Utworów, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 4, obejmuje wszystkie aktualnie istniejące pola eksploatacji, a w szczególności pola eksploatacji wskazane w ust. 3 powyżej.
6. W stosunku do Landing Page, o którym mowa w § 1 ust. 1 lit. a) niniejszej Umowy, Wykonawca zapewni Zamawiającemu wyłączną, nieograniczoną terytorialnie licencję, która wygaśnie 29 września 2023 r., udzielając ją w pozostałym zakresie na zasadach tożsamyh jak przy pozostałych Utworach określonych niniejszą Umową (pola eksploatacji, moment udzielenia etc.).
7. Udzielenie Zamawiającemu licencji do Materiałów Źródłowych oraz przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Utworów następuje z chwilą wydania Zamawiającemu danego utworu (Materiału Źródłowego lub Utworu), w przypadku braku obowiązku uzyskania akceptacji od Zamawiającego.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, stworzonych przez Wykonawcę oraz Materiałów Źródłowych, do których autorskie prawa majątkowe (lub licencje) zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory stworzone na rzecz Kampanii lub Materiały Źródłowe, do których jakiejkolwiek prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z Utworów lub Materiałów Źródłowych.
10. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych praw opisanych powyżej (w tym dóbr osobistych etc.), Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
11. W przypadku wystąpienia na drodze sądowej przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw w tym autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, naruszenia praw jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zamawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikających z ewentualnych naruszeń w/w praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego

- kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.
12. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi z Utworów, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Utworach i ma prawo do udzielania licencji lub dalszych licencji.
 13. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 5 powyżej.
 14. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie Umowy majątkowe prawa autorskie do Utworów oraz Materiałów Źródłowych, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią, wyznaczoną przez Zamawiającego.
 15. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich z Utworów oraz licencji do Materiałów Źródłowych.
 16. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony Utwór jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 7. Kary umowne

1. W przypadku zwłoki Wykonawcy w realizacji harmonogramu Kampanii – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku zwłoki w oddaniu Landing Page w terminie określonym w § 4 ust. 1 Umowy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
3. W przypadku nieosiągnięcia wartości KPI, o której mowa w § 2 ust. 8 lit. a Umowy — Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości:
 - a. gdy nieosiągnięcie wynosi 0,01%–4,99% zadeklarowanej wartości tego KPI – 5% maksymalnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy
 - b. gdy nieosiągnięcie wynosi 5,00%–14,99% zadeklarowanej wartości tego KPI – 7% maksymalnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy,
 - c. gdy nieosiągnięcie wynosi 15,00%–29,99% zadeklarowanej wartości tego KPI – 10% maksymalnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy,
 - d. gdy nieosiągnięcie wynosi 30,00% i więcej zadeklarowanej wartości tego KPI – 20% maksymalnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
4. Za odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% kwoty brutto, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
5. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
6. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
8. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 50 % kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.

§ 8. Warunki odstąpienia od Umowy lub wypowiedzenia Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym lub w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, lub
 - b. gdy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego dalsze wykonywanie Umowy stało się dla Zamawiającego niecelowe lub nie przynosi wymiernych wyników oczekiwanych przez Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - c. gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 7 dni kalendarzowych,
 - d. gdy Wykonawca naruszy którekolwiek ze swoich zobowiązań, o których mowa w § 11 ust. 4 Umowy.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości, o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.
3. Odstąpienie od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „**RODO**”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji, o których mowa w § 3 Umowy, są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy tj.: realizacji kampanii promocyjnej Polski w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,

- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pana/i dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10 Klauzula poufności

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3 powyżej, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Umowy.

3. Gdyby jakiekolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, realizującym możliwie najbardziej cel Umowy.
4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiejkolwiek części praw, ani też całości lub jakiejkolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
5. Strony niniejszej Umowy nie odpowiadają finansowo za szkody lub skutki niewykonania albo nienależytego wykonania zobowiązań, które są następstwem zdarzeń losowych takich, jak np. działania sił przyrody (np. powodzie, trzęsienia ziemi, huragany), zaburzenia życia zbiorowego (działania wojenne, zamieszki wewnętrzne, strajk generalny lub obejmujący znaczną część kraju, bojkot o zasięgi ogólnokrajowym, awarie środków transportu i urządzeń, blokady, epidemie) akty władzy państwowej (stan wyjątkowy lub nadzwyczajny oraz inne akty władzy ustawodawczej lub administracyjnej, które czynią niemożliwym wykonanie danego zobowiązania), lub podobnych okoliczności o charakterze siły wyższej, które uniemożliwiły należyte wykonanie zobowiązań danej Strony z niniejszej Umowy.
6. Strona, która w związku z wystąpieniem zdarzenia losowego, o którym mowa w ust. 5 powyżej, nie może wywiązać się ze swojej części Umowy, zobowiązana jest zawiadomić o powyższym drugą Stronę Umowy bez zbędnej zwłoki, licząc od chwili, w której dowiedziała się o wystąpieniu tego zdarzenia losowego.
7. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
8. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

Załącznik Nr 7 do SWZ

.....
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
 Wykonawców wspólnie ubiegających się
 o udzielenie zamówienia

Wykaz usług

***Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego
 turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023, nr 12/2022/ML.***

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi/dostawy	Data wykonania/ wykonywania usługi/dostawy	Podmioty, na rzecz których usługi/dostawy zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi/dostawy brutto [PLN]	Rodzaj doświadczenia (np. własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
1.					
2.					
...					

Wykonawca zobowiązany jest załączyć dowody potwierdzające, że wymienione w wykazie usługi/dostawy, zostały wykonane należycie – wystawione przez podmioty, dla których je wykonano.

.....
 (Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych
 do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach
 rejestrowych lub we właściwym pełnomocnictwie)

Załącznik Nr 8 do SWZ

.....
pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
Wykonawców wspólnie ubiegających się
o udzielenie zamówienia

Wykaz osób

***Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski jako kraju atrakcyjnego
turystycznie w kontekście kraju - gospodarza Igrzysk Europejskich 2023, nr 12/2022/ML.***

L.p.	Imię i Nazwisko	Stanowisko	Doświadczenie zawodowe	Informacja o podstawie do dysponowania osobami
1.		Projekt manager	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z prowadzeniem projektów internetowych (kreacja i produkcja) TAK / NIE*	
2.		Media planner	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z planowaniem kampanii online i zakupie mediów internetowych TAK / NIE*	
3.		Osoba kreatywna - interactive	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w realizacji projektów internetowych (tworzenie i produkcja grafik oraz formatów display), która zrealizowała co najmniej 3 projekty w zakresie projektów kreatywnych w ramach kampanii promocyjnych na przestrzeni trzech ostatnich lat TAK / NIE*	
		Programista	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego w projektowaniu i wdrażaniu stron internetowych TAK / NIE*	
		Copywriter	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z redagowaniem tekstów o charakterze promocyjnym TAK / NIE*	

* Należy udzielić odpowiedzi poprzez skreślenie odpowiedniego wyrazu.

Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

.....
(Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych
do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach
rejestracyjnych lub we właściwym pełnomocnictwie)